



# NEWS

## **Qwest Choice TV ofrece la programación hispana más fuerte de Phoenix con Sí TV y Qwest TV Latino**

**Amplio contenido hispano demuestra el compromiso con el público latino con preferencias de entretenimiento en español e inglés**

**PHOENIX, 1 de noviembre de 2006** – Qwest Communications (NYSE: Q) ofrece actualmente la más importante variedad de contenido de video hispano en Phoenix por medio de Qwest Choice® TV. Con la inclusión de varios canales de programación hispana en el paquete Qwest Choice TV Full Choice, entre los que se encuentra Sí TV (la primera cadena en inglés con temática latina), y la disponibilidad del plan Qwest TV Latino®, que ofrece 40 canales de programación hispana totalmente digital, Qwest Choice TV ofrece una importante variedad de opciones de programación que actualmente no se encuentran disponibles a través del cable.

Sí TV ofrece contenido de video de alta calidad en idioma inglés, con programas de variedades, música, entrevistas y comedia que muestran las últimas tendencias y son culturalmente importantes, y viene en el paquete Qwest Choice TV Full Choice que cuesta solo 32,99 dólares por mes. Qwest TV Latino ofrece 40 canales totalmente digitales en idioma español, con programación deportiva, infantil y de películas, y se puede agregar a un paquete Qwest Choice TV por solo 14,99 dólares por mes.

“Con la inclusión de una programación tan importante como la de Sí TV al paquete Qwest Choice TV Full Choice y la opción del plan Qwest TV Latino, Qwest demuestra su compromiso con la satisfacción de las necesidades de entretenimiento del público latino sin importar su preferencia idiomática”, dijo Hector Placencia, director de Marketing hispano de Qwest. “Nuestro amplio contenido ofrece una exclusiva programación y Qwest se enorgullece de contar con la mayor cantidad de contenido hispano a la que puede acceder el público de Phoenix”.

Con el eslogan “Speak English, Live Latin” (“Hable inglés, viva latino”), la programación de Sí TV es 60% original e incluye las innovadoras series reales Urban Jungle 2, la muestra Not So Foreign Filmmakers Showcase, que fuera aclamada por la crítica, el programa de música y entrevistas a famosos The Drop y el programa de juegos The Dating Factory, dirigido por la personalidad televisiva Mario Lopez.

“Los jóvenes latinos en Estados Unidos representan el segmento de mercado de más rápido crecimiento y, aún así, son prácticamente ignorados y no están lo suficientemente representados en los medios”, declaró el director general de Sí TV,

Michael Schwimmer. “La decisión de incluir Sí TV en la programación de Qwest Choice TV Full Choice demuestra el pensamiento progresista de Qwest que reconoce el valor que Sí TV aporta a la mejora de su negocio y al servicio a su comunidad”.

En el paquete Qwest Choice TV Full Choice se ofrecen otros canales de programación hispana tanto en inglés como en español, sin costo adicional. ESPN Deportes (español), Gol TV (inglés), Fox Sports en Español (español) y Discovery en Español (español) son ejemplos del contenido popular al que puede acceder el público en ambas preferencias idiomáticas.

Qwest Choice TV ofrece lo último en entretenimiento digital de alta calidad para el hogar, con más valor que cualquier otro servicio de cable. Los clientes reciben más canales, más alta definición, más calidad digital y más películas, todo por un costo hasta 40% inferior al del cable. Incluso pueden ahorrar más e integrar populares funciones de llamada al unir sus servicios Qwest. Con Qwest Choice TV, los clientes pueden utilizar funciones como Identificación del Número Llamante para ver quién llama mientras miran TV y para recibir alertas cuando ha llegado un Correo de Voz.

“Con programación adaptable al cliente, una completa gama de controles para padres y tres decodificadores incluidos, Qwest Choice TV ofrece el mejor valor en programación de video en Phoenix”, expresó Pat Quinn, presidenta de Qwest para el Estado de Arizona. “A un precio mucho menor que el del cable, Qwest Choice TV brinda uno de los mejores servicios de video del país”.

Qwest Choice TV se ofrece mediante tecnologías VDSL (línea de abonado digital de muy alta tasa de transferencia) y de 'fibra al vecindario'. La combinación de estas tecnologías permite ofrecer servicios totalmente integrados de voz, video y datos a alta velocidad, y crea innovadores canales para que su TV, su computadora y su teléfono funcionen en conjunto. Para obtener más información llame al 1 800-244-1111 o visite el sitio web [www.qwest.com](http://www.qwest.com).

### **Acerca de Sí TV**

Sí TV es la primera cadena en idioma inglés con temática latina. Sí TV está dirigida a un público de 18 a 34 años y su grilla de programación 60% original presenta programas de entretenimiento, música, variedades, comedia y películas que muestran las últimas tendencias y son culturalmente importantes. La cadena lanzada en febrero de 2004 se encuentra disponible en todo el mundo a través de Dish Network y en 13,5 millones de hogares de todo el país a través de Comcast, Qwest, Time Warner Cable y Verizon, entre otros. Para obtener más información acerca de Sí TV, visite el sitio web [www.sitv.com](http://www.sitv.com).

### **Acerca de Qwest**

Qwest ofrece una exclusiva y poderosa combinación de soluciones de voz y datos para empresas, organismos gubernamentales y consumidores, a nivel local y en todo el

país. De costa a costa, los clientes eligen la red de fibra óptica nacional de Qwest, líder en la industria, y su Spirit of Service (espíritu de servicio) para obtener productos de calidad y una experiencia superior. Para obtener más información sobre Qwest y sus diversas subsidiarias operativas, visite el sitio web [www.qwest.com](http://www.qwest.com).

# # #

El logotipo de Qwest es marca registrada de Qwest Communications International Inc. en Estados Unidos y algunos otros países.

Contacts:

**Media Contact:**

Jeff Mirasola  
602 630 8224  
[Jeff.Mirasola@qwest.com](mailto:Jeff.Mirasola@qwest.com)

**Investor Contact:**

Stephanie Comfort  
800-567-7296  
IR@qwest.com