



NEWS

QWEST NOMBRADO EN LA LISTA “STYLE 50” DE LA REVISTA *LATINA STYLE*

Compromiso de la compañía en proporcionar oportunidades a latinas es reconocido por publicación hispana líder

DENVER, 5 de septiembre de 2007 — Qwest Communications International Inc. (NYSE: Q), ha sido reconocido por *LATINA Style Magazine* en su 10ª publicación anual del listado de las 50 mejores compañías en las que las mujeres latinas pueden trabajar en los Estados Unidos.

De acuerdo con la lista *LATINA Style 50* de 2007, Qwest se encuentra entre las 50 mejores compañías que cumplieron con el criterio más importante de las lectoras de la revista. El mismo incluye: número de ejecutivas latinas, programas de mentores, latinas en la mesa directiva, oportunidades educativas, políticas laborales alternativas, apoyo y asistencia familiar, prestaciones para empleados, asuntos relacionados con el sexo femenino, re-capacitación laboral, grupos afines y relaciones con la comunidad hispana.

“En Qwest, nos sentimos honrados de estar incluidos entre las 50 mejores corporaciones en la lista *Latina Style’s ‘Style 50’*, y permanecemos comprometidos con la comunidad hispana tanto dentro como fuera del lugar de trabajo” señaló Shasha Richardson, directora de diversidad para Qwest.

Qwest esta comprometido a mantener la diversidad en su fuerza laboral y atraer a empleados hispanos con talento. La compañía ofrece excelentes oportunidades de capacitación, educación y voluntariado comunitario a los empleados hispanos. El grupo de recursos hispano de Qwest llamado SOMOS, también proporciona una perspectiva cultural única de liderazgo para Qwest, en varios asuntos comerciales de importancia para la comunidad hispana.

Además, la Fundación Qwest apoya a numerosas organizaciones culturales hispanas, y muchos de los líderes de Qwest son miembros y presidentes de distintas Cámaras de Comercio Hispánas. En 2006, la Cámara de Comercio Hispánica de Arizona nombró a Qwest como su Corporación del Año y la Cámara de Comercio Hispánica de Denver nombró a Qwest como su Socio Corporativo del Año. La Cámara de Comercio Hispánica que sirve a las ciudades de Chino Valley, Prescott y Prescott Valley, ubicada en el área de Prescott, Arizona, también presentó a Qwest su premio a la Compañía del Año 2006, y la revista *Hispanic Magazine* en su número de abril de 2006, reconoció una vez más a Qwest como uno de los 25 mejores sitios para que las minorías encuentren la oportunidad para desarrollarse.

A través de la región en la que presta servicio, Qwest proporciona el Espíritu de Servicio a sus clientes hispanos y ha creado varios productos diseñados especialmente para el mercado hispano. Actualmente, Qwest ofrece el paquete más grande de programación hispana de TV 100% digital con Qwest® Latino TV dondequiera que esté disponible Qwest Choice™ TV, y Plan Latino de Qwest®, un plan de llamadas de larga distancia con tarifas reducidas a México y otros países de Latinoamérica. El plan incluye una tarifa fija de sólo 7 centavos por minuto en llamadas de larga distancia realizadas a México.

Para más información sobre Qwest, visite www.qwest.com y www.qwest.com/espanol.

Sobre Qwest

Qwest ofrece una combinación exclusiva y poderosa de soluciones de voz y datos para empresas, organismos gubernamentales y consumidores a nivel local y en todo el país. Costa a costa, los clientes prefieren la red nacional de fibra óptica líder en el sector que Qwest ofrece y su Espíritu de Servicio respecto a productos de calidad y una experiencia superior del cliente. Para obtener mayor información sobre Qwest y sus varias filiales operativas, visite www.qwest.com.

#

El logotipo de Qwest, de CyberCenter y OneFlex son marcas comerciales registradas de Qwest Communications International Inc.

Contactos:

Contacto de Medios:

Leigh Picchetti
303-965-1414
leigh.picchetti@qwest.com

Contacto de Inversores:

Stephanie Comfort
800-567-7296
IR@qwest.com