



NEWS

QWEST INCLUIDO EN LA LISTA “CORPORATE 100” DE LA REVISTA *HISPANIC MAGAZINE*

El compromiso de la empresa con la diversidad y apoyo a la comunidad latina son reconocidos por publicación hispana líder

DENVER, 26 de febrero de 2007 – Qwest Communications International Inc. (NYSE:Q) fue reconocida por *Hispanic Magazine*, al ser incluida en la lista de las 100 compañías con mayor contribución a la comunidad hispana.

Según la edición de febrero de *Hispanic Magazine*, Qwest se encuentra entre las 100 compañías que más apoyan a la comunidad hispana mediante donativos a organizaciones hispanas; organización de asociaciones de empleados hispanos; descubrimiento de talentos hispanos con maestría en administración de empresas (MBA) y programas de diversidad; mantenimiento de programas de diversidad de proveedores; promoción de hispanos dentro de sus categorías; y nombramiento de hispanos para posiciones en sus directorios.

"Es un honor para Qwest estar incluida entre los líderes corporativos nacionales en la lista 'Corporate 100' de *Hispanic Magazine* y continuará brindando su apoyo y participación en la comunidad hispana", mencionó Hector Placencia, director de mercadotecnia multicultural de Qwest.

Qwest se compromete a mantener la diversidad en su fuerza laboral y a atraer empleados hispanos talentosos. La compañía ofrece excelentes oportunidades de entrenamiento, educación y voluntariado comunitario para los empleados hispanos. El grupo de recursos para empleados hispanos de Qwest, llamado SOMOS, también ofrece una perspectiva cultural exclusiva para el liderazgo de Qwest en varios asuntos relacionados con la empresa que son relevantes para la comunidad hispana.

Qwest también es una empresa activa en la comunidad hispana. La Fundación Qwest apoya a numerosas organizaciones culturales hispanas, y muchos líderes de Qwest son miembros y presidentes de Cámaras de Comercio Hispanas. En 2006, la Cámara de Comercio Hispana de Arizona nombró a Qwest su "Corporación del Año" y la Cámara de Comercio Hispana de Denver nombró a Qwest su "Defensor Corporativo del Año". La Cámara de Comercio Hispana de Tri-City, ubicada en el área de Prescott en Arizona, también entregó a Qwest su premio a la "Empresa del Año de 2006", y la revista *Hispanic Magazine* reconoció además a Qwest como uno de los "25 Mejores

Lugares donde las Minorías pueden Encontrar Oportunidades de Progreso” en la edición de abril de 2006.

A lo largo de la región de servicio local de la empresa, Qwest ofrece el Espíritu de Servicio a sus clientes hispanos y ha desarrollado varios productos específicamente diseñados para el mercado hispano. Actualmente, Qwest ofrece el paquete más extenso de programación de TV hispana totalmente digital con Qwest® TV Latino donde quiera que Qwest Choice™ TV esté disponible, y recientemente lanzó Qwest® Plan Latino, un plan de llamadas de larga distancia con tarifas reducidas a México y otros países en América Latina. El plan incluye una tarifa fija de sólo siete centavos por minuto para llamadas de larga distancia hechas a México.

Para obtener mayor información acerca de Qwest, visite www.qwest.com y www.qwest.com/espanol.

Acerca de Qwest

Qwest ofrece una combinación exclusiva y poderosa de soluciones de voz y datos para empresas, organismos gubernamentales y consumidores a nivel local y en todo el país. Costa a costa, los clientes prefieren la red nacional de fibra óptica líder en el sector que Qwest ofrece y su Espíritu de Servicio respecto a productos de calidad y una experiencia superior del cliente. Para obtener mayor información acerca de Qwest y sus varias filiales operativas, visite www.qwest.com.

#

El logotipo de Qwest, CyberCenter y OneFlex son marcas comerciales registradas de Qwest Communications International Inc.

Contactos: **Contacto para los medios:**
Mabel Leal
Arvizu Advertising
602.279.4669
mleal@arvizu.com

Contacto para inversores:
Stephanie Comfort
800-567-7296
IR@qwest.com